

L'ACTION TERRORISTE SOCIALEMENT ACCEPTABLE A 10 ANS !

L'ATSA vous propose une pause commerciale  
en ouvrant son fonds de commerce **CHANGE**  
et son site **CHANGE EN LIGNE**

**Une nouvelle intervention sur la mise en marché**



**UN MAGASIN PRÈS DE CHEZ VOUS !**

**Du 2 octobre au 20 décembre 2008, sur la Main  
4351, boulevard Saint-Laurent, coin Marie-Anne**

**Tel : 514 563-1382 - [www.atsa.qc.ca](http://www.atsa.qc.ca)**

**Jours et heures d'ouverture, du mercredi au dimanche :**

**M midi à 19 h - J midi à 21 h - V midi à 21 h - S midi à 19 h - D midi à 19 h**

Montréal, 2 octobre 2008 — Du 2 octobre au 20 décembre 2008, l'ATSA a pignon sur rue et ouvre son propre fonds de commerce, **CHANGE**, situé au 4351, boulevard Saint-Laurent à Montréal, en face du Parc du Portugal qui était à la fin des années 1930 une « Place du marché aux échanges », où on pouvait troquer une montre pour une chemise.

Dans un magasin près de chez vous, l'ATSA fait son inventaire et propose une nouvelle production d'œuvres *not made in China*, conçue à partir de sa collection d'objets, d'artéfacts, de photographies d'archives, et de bandes sonores et vidéos rattachées à ses différents projets. **L'ATSA investit le monde de la mise en marché et s'offre en cobaye, proposant une rétrospective de sa production iconoclaste qui sera offerte à la vente.**

Avec cette nouvelle intervention urbaine intégrée à une opération marketing, les deux artistes fondateurs de l'ATSA, **Annie Roy** et **Pierre Allard** initient leur propre marché de l'art ouvert au public, dans le but avoué de faire de l'argent, mais aussi de réactualiser les sujets qui leur tiennent à cœur, tout en explorant un nouveau territoire, cette fois-ci... commercial ! Tout un paradoxe qui fait de **CHANGE**, **une critique de l'omniprésence de la mise en marché, tout en utilisant l'espace de vente comme mécanisme de rencontre.**

Car **CHANGE** se veut un lieu vivant d'éCHANGES, déclenchés par l'objet, autour des enjeux investigués par ce duo d'artistes engagés depuis plus de 10 ans : justice sociale, partage des richesses, surconsommation, sauvegarde des patrimoines écologique, bâti et immatériel, hyper dépendance au pétrole, violence envers les enfants, altermondialisation...

L'ATSA offrira également une gamme de produits dérivés à messages à prix modiques sur place et dans son magasin virtuel **CHANGE EN LIGNE** [[www.atsa.qc.ca](http://www.atsa.qc.ca)] : porte clef 4 x4 amoché (pour rappeler aux propriétaires d'engins énergivores qu'ils sont condamnés à disparaître), T-shirts et sacs **CHANGE**, bas de laine, mouchoirs de tissus, tuques polaires, presse papiers, auto-collants électrostatiques, photos des installation petits formats. Ces « **objets de conscience** » sont tous rattachés à une intervention ayant eu lieu dans la rue, multipliant les échanges en formats utilitaires.

**CHANGE**, c'est aussi une nouvelle marque de commerce, un nouveau logo marketing dont le titre slogan appelle à l'action.

En entrant dans cet espace commercial temporaire, les visiteurs auront les deux pieds dans une œuvre ! Ils seront invités par l'aimable représentant de commerce à lancer leur *p'tit change* pour tapisser le plancher de cennes noires... - et pourquoi pas faire un vœu ! -, participant directement à un *work in progress* artistique. Monsieur CHANGE proposera gratuitement ses services pour une visite guidée des lieux, des œuvres et de la démarche de l'ATSA, espérant les convaincre de repartir avec un objet d'art ou un produit dérivé qui fera perdurer l'intervention faite dans la rue et garder vivant les symboles qui y sont associés.

La boutique **CHANGE** est une occasion unique d'aller sur les traces des 10 années de productions de l'ATSA, qui sont autant de témoignages du pouvoir de l'expression artistique face aux grands enjeux de société et qui transforment la dynamique de rencontre :

**La Banque à Bas** (17 décembre 1997 au 12 février 1998) — des portes de poêles de cuisine faisant office de guichet automatique, distribuant des bas chauds aux itinérants victimes des banques sans cœur ; **État d'Urgence** (1998-2008) — un camp de réfugiés urbains ouvert 24h sur 24 en plein centre-ville montréalais (récipiendaire du prix Citoyen de la culture 2008 par les Arts et la Ville) ; **Parc Industriel** (17 août au 4 septembre 2001) — un faux site archéologique fait de rebuts proposant une réflexion sur la surconsommation — ; Rubans **Attention : Zone Épineuse** (5 au 15 octobre 2002) — une promenade attentive sur le Mont-Royal sur la précarité des patrimoines écologiques ; — **Murs du feu** et de **Frag sur la Main** (depuis 2005) — deux parcours graphiques permanent in situ sur l'histoire du boulevard St-Laurent ; **Attentat** (depuis 2003) — une série sur l'hyper dépendance au pétrole, dont les constats d'infraction citoyenne collés sur les pare-brise des VUS.

Et aussi : **Dites le avec des fleurs** (octobre 1999- printemps 2000) — une plantation de 2000 crocus dans un terrain vague du centre-ville de Montréal ; **À vos marques** (octobre 2001) — une installation à l'AmericanCan sur le culte du travail et de la performance ; **Le temps d'une brassée** (2004, Hull) — une galerie d'art transformée en buanderie gratuite ; **Wild Capitalism hunting Game** (sept. 2005, Calgary) — une chasse symbolique au capitalisme sauvage....

### Activités chez CHANGE (Entrée libre)

#### • PubliCHANGE

Vente de la publication **ATSA : Quand l'art passe à l'action** (25\$)

Magnifiquement signée par Orangetango, cette publication bilingue de 144 pages regroupe photos d'archives des 10 années de productions de l'ATSA et textes inédits de onze auteurs sur les grands enjeux de société : Sami Aoun, Patrick Beauduin, Dinu Bumbaru, Guy Sioui Durand, Steven Guilbeault, Louis Hamelin, Louis Jacob, Jean Lemire, Patrice Loubier, Sonia Pelletier, Laure Waridel, et des deux artistes fondateurs Annie Roy et Pierre Allard. Distribué par Édipresse et disponible en version dédiée chez CHANGE et CHANGE en ligne !

#### • éCHANGES autour des différentes interventions urbaines

Les vendredis 3, 17 et 24 octobre, de « 5 à 7 », Annie Roy, Pierre Allard et leurs invités présenteront un de leurs projets, selon les intérêts de l'assemblée.

### Activités dans le Parc du Portugal (en face du magasin)

#### • Fête foraine le jeudi 2 octobre pour la grande ouverture – 18 h à 21 h

Jeux divers à saveur électoraliste autour de l'argent avec les Maîtres de Change et d'éChange, Stéphane Crête et François Gourd- musique festive, pop corn et bière en prime !

#### • cinéCHANGES

Les jeudis 9, 16, 23, 30 octobre, à 19 h 30, projection de documentaires marquants (annulée en cas de pluie)

#### • Troc et CHANGE

Samedi 18 octobre, de 13 h à 17 h, pour que revive un après-midi de 1939 et pour faire renaître une tradition de quartier à l'ex Square Cherrier. Tous sont invités à apporter leurs trucs à troquer ! Tables et chaises offertes. (Reporté au dimanche en cas de pluie)

MÉDIAS : Marie Marais, attachée de presse  
514-845-2821 – marais@cooptel.qc.ca