

L'ATSA a 10 ans !

L'ATSA (Action terroriste socialement acceptable) vous offre une pause commerciale et vous invite à la grande ouverture de son magasin change et à une soirée foraine le jeudi 2 octobre 2008 à 18 h sur la main

Magasin CHANGE :

SOIRÉE FORAINE : Parc des Portugais
(en face du magasin)

Nouvelle intervention urbaine de l'ATSA
Lancement de la publication ATSA,

Quand l'art passe à l'action

Inauguration de CHANGE

en ligne au www.atsa.qc.ca

Jeux de CHANGE et d'éCHANGE
à saveur électoraliste !

Musique, animation, stands et plus...

En décembre 1997, L'ATSA poussait son premier cri d'indignation en orchestrant dans l'urgence, devant le Musée d'art contemporain, une première intervention artistique, politiquement et socialement engagée, *La Banque à Bas*, en déposant illégalement un guichet automatique de bas chauds pour les sans abris. Depuis, les artistes fondateurs de l'ATSA, Annie Roy et Pierre Allard ont produit plus d'une vingtaine d'interventions urbaines engagées sur des problématiques de justice sociale, environnementale et patrimoniale, invitant les citoyens à expérimenter leur capacité d'action.

L'ATSA présente une nouvelle intervention urbaine en ouvrant son magasin CHANGE qui aura pignon sur rue du 2 octobre au 20 décembre 2008. Vous êtes tous invités, le jeudi 2 octobre 2008 à 18 h à l'ouverture officielle de CHANGE. Rendez-vous au 4351, boulevard Saint-Laurent (Montréal)

et venez découvrir une nouvelle production d'œuvres not made in China, conçues à partir de sa collection d'objets, d'artéfacts et de photographies d'archives, ainsi qu'une série de produits dérivés à message. Ces œuvres seront mises en vente. Ne manquez pas la grande liquidation de son fonds de commerce ! **Prix spéciaux d'ouverture.**

Vous pourrez même participer à une œuvre, car vous serez invités par l'aimable représentant de commerce à lancer leur p'tit change pour tapisser le plancher de cennes noires... et pourquoi pas faire un vœu ! Monsieur CHANGE proposera gratuitement ses services pour une visite guidée des lieux, des œuvres et de la démarche de l'ATSA, espérant-vous convaincre de repartir avec un objet d'art ou un produit dérivé qui fera perdurer l'intervention faite dans la rue et garder vivants les symboles qui y sont associés. Il y a même la possibilité d'acheter en ligne : www.atsa.qc.ca

À cette occasion, L'ATSA procédera au **lancement de sa première publication ATSA : Quand l'art passe à l'action** qui regroupe photos d'archives des productions de l'ATSA et textes inédits de onze auteurs sur les grands enjeux de société.

En prime, en face du magasin, **des Jeux de CHANGE et d'éCHANGE seront proposés lors d'une grande SOIRÉE FORAINE au Parc des Portugais (toujours le jeudi 2 octobre à 18 h)**. Le CHANGE sera à l'honneur ! Jeux divers à saveur électoraliste autour de l'argent dans le but avoué d'en faire un peu avec les Maîtres de CHANGE et d'éCHANGE, Stéphane Crête et François Gourd ! Dans cette époque de vache maigre pour la culture, venez donc échanger huit



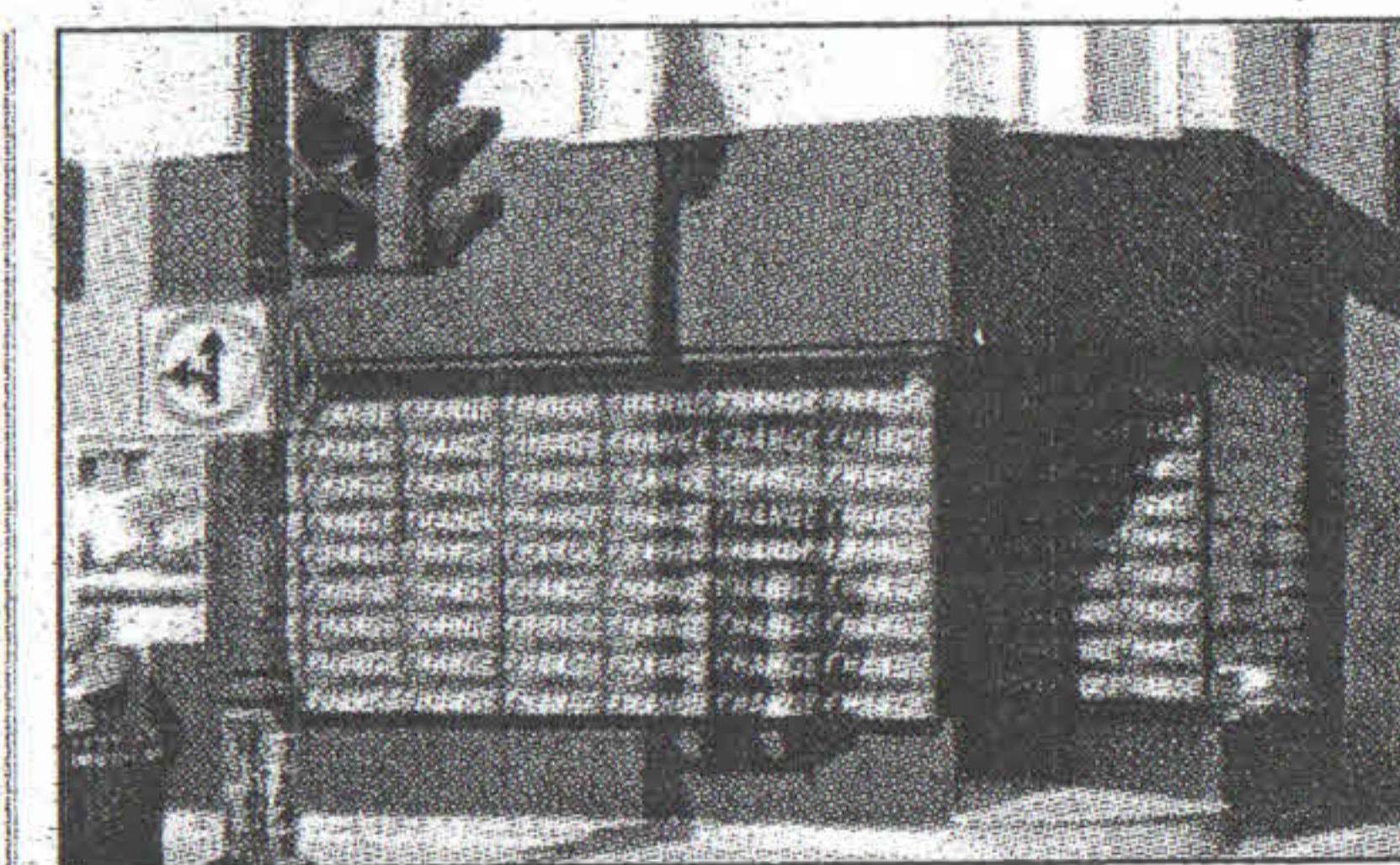
Annie Roy et Pierre Allard, devant le magasin CHANGE

Photos : ATSA

trente sous pour une piasse. Musique festive, pop corn et bière en prime !!
En cas de pluie : En face, au bar Les Bobards (4328, boulevard Saint-Laurent)

L'ATSA en bref

Parmi les nombreuses activités de l'ATSA, qui ont fait leur marque dans l'imaginaire de plusieurs à Montréal, Paris, Vancouver, Toronto, mentionnons : *État d'Urgence*, un camp de réfugiés urbains ouvert 24/24 en plein centre-ville montréalais, intervention récurrente depuis 1998 ; *Parc industriel*, un faux site archéologique fait de rebuts proposant une réflexion sur la société actuelle de surconsommation ; *À vos marques*, une installation à l'AmericanCan sur le culte du travail et de la performance ; *Les Murs du Feu*, soirée incendiaire et trajet piétonnier sur l'histoire du Montréal incendié ; *Attention : Zone Épineuse*, intervention sur le Mont-Royal sur la précarité des patrimoines écologiques ; sa série *Attentat* contre la production de véhicules ultra polluants pour la consommation



de masse et *FRAG 04*, parcours graphique permanent in situ sur l'histoire du Boulevard St-Laurent.

Info : www.atsa.qc.ca

La STM appuie la campagne promotionnelle de CHANGE, qui vise à favoriser les habitudes en lien avec le développement durable, comme l'utilisation des transports en commun.

Mont-Royal 11-30-97

CHANGE
ATSA